

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022



Rapport d'activité 2022

Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est

Sommaire

Réseau des CTRC / SRA / Unions de CTRC	p. 4
Vie associative	p. 5
Juridique, Formation et Documentation	p. 6
Les médias consommateurs	p. 10
Eco-consommation	p. 14
Energie	p. 16
Gouvernance et administration	p. 18
Budget de la CCA-GE	p. 20
Nos partenaires financiers	p. 21
Chiffres clés 2022	p. 22

Réseau des CTRC / SRA / Unions de CTRC

La principale mission d'un Centre Technique Régional de la Consommation (CTRC) ou d'une structure régionale assimilée (SRA) consiste à apporter aux associations locales de défense des consommateurs adhérentes présentes sur la région une assistance technique et juridique afin de soutenir bénévoles et salariés dans la réalisation de leurs actions. Suite à des changements réglementaires intervenus fin 2021, les CTRC / SRA / Unions de CTRC (au nombre de 11 début 2022) se sont structurés en réseau.

LA CRÉATION DU RÉSEAU

Un nouveau cadre stratégique a été fixé pour l'Institut National de la Consommation à compter du 1^{er} janvier 2022. Parmi les orientations majeures figurait l'abandon du travail d'animation des CTRC, Unions de CTRC, SRA jusqu'alors dévolu à l'INC.

Aussi, ces derniers se sont employés à la structuration de leur réseau en matière d'animation et de coopération ; les axes de cette nouvelle organisation ont été formalisés dans une charte de fonctionnement et un document d'objectifs approuvés par l'Etat.

En 2022, le réseau, au travers de deux groupes de travail, a défini un plan de communication et élaboré une plaquette d'information sur le thème de l'énergie (contrat, facture, écogestes, aides).

L'INSTANT CONSO

Les émissions "L'Instant Conso" sont des vidéos réalisées par les associations locales de défense des consommateurs avec l'appui du CTRC ou SRA dont elles sont membres ; d'une durée de 2 minutes, elles présentent une question de consommation liée à l'actualité et susceptible d'intéresser tous types de public.

52 émissions sont diffusées à raison d'une par semaine sur les 24 antennes régionales de France 3.

En 2022, la Chambre de Consommation a accompagné les associations du Grand Est dans le tournage de 7 émissions, dont deux ont été publiées tout début 2023.

Sujet de l'émission	Association	Date de publication
Détecteur de fumée : comment l'installer et l'entretenir ?	CNL 67	25/04/2022
Habitat social : prenez vos affaires en mains !	INDECOSA-CGT 57	02/05/2022
L'individualisation des frais de chauffage : comment mieux maîtriser sa consommation d'énergie ?	UD-CSF 67	29/08/2022
Moins de gaspillage et une alimentation plus responsable : comment sensibiliser les plus jeunes ?	AGF 67	05/09/2022
Le vélo pour tous, en toute sécurité !	Association CADR 67	19/12/2022
Assurance Responsabilité civile locative : quelle est la marche à suivre en cas de dégât des eaux ?	CNL 67	02/01/2023
Un cahier des charges pour une alimentation garantie de proximité	Familles Rurales 67	09/01/2023

Pour les visionner : <https://www.conso-ctrc-sra.org/linstant-conso/>

Vie associative

La Vie associative s'est adaptée aux profondes mutations constatées au niveau sociétal depuis la crise sanitaire. Si elle ne se réunit plus de façon aussi formelle que par le passé, elle continue d'exister sous une autre forme et demeure le siège d'échanges et de concertations entre les associations de consommateurs et personnes qualifiées, membres de la Chambre de Consommation. C'est dans le cadre de commissions dédiées que les statuts de l'Association ont été remodelés en profondeur en 2022 et qu'une ébauche de projet associatif a vu le jour. Les membres ont été informés des événements et de l'actualité du monde consumériste par courriel tout au long de l'année. Enfin, le Conseil d'administration valide les candidatures de nos bénévoles toujours plus investis dans les représentations de consommateurs et d'usagers.

DE NOUVEAUX STATUTS



4 réunions

Assemblée
Générale
Extraordinaire

27 juin 2022



Enregistrés le
12 septembre
2022

OBJECTIFS :

- > Assurer une meilleure représentativité des membres
- > Adapter le fonctionnement de l'Association aux besoins du terrain



REPRÉSENTATIONS AU SEIN DES INSTANCES

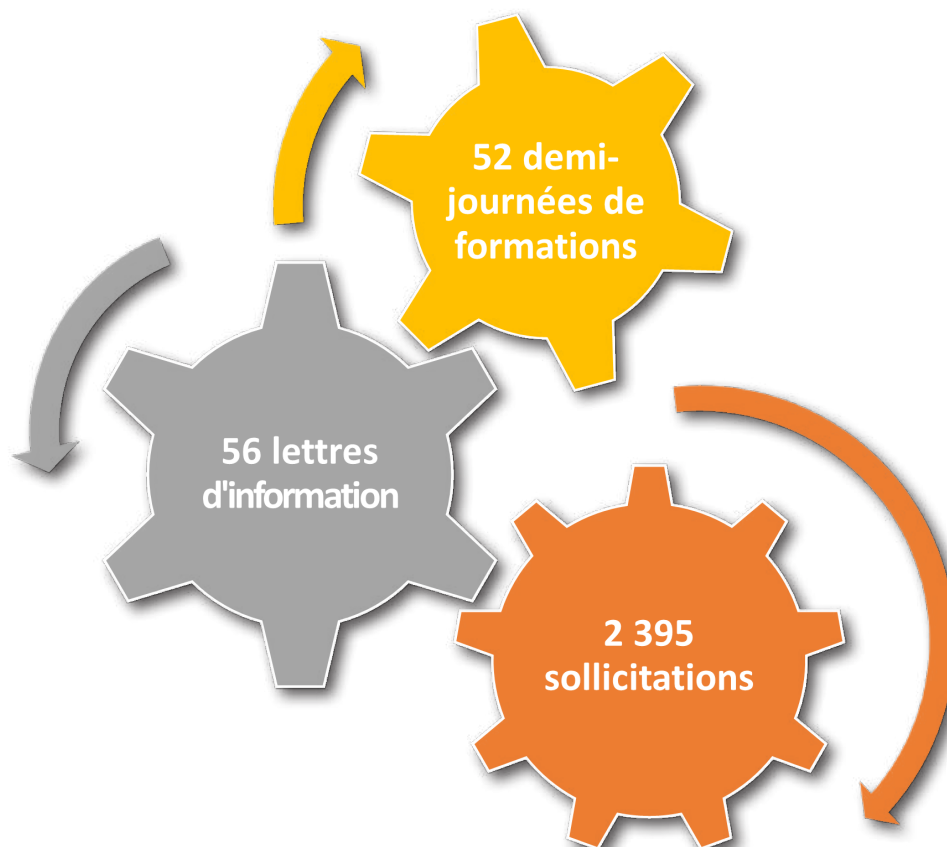
120 représentations de consommateurs et d'usagers

Santé	Eau, déchets, alimentation, commerce, taxi...		
France Assos Santé Conseil de surveillance Comité de Protection des Personnes Conseil Territorial de Santé (CTS) Commission des Usagers (CDU) Commission de l'Activité Libérale (CAL), etc.	Régionale	Départementale	Locale
	Conseil économique, social, environnemental régional (CESER) Agence de l'Eau Rhin Meuse, etc.	Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC) Conseil départemental de l'environnement et des risques sanitaires et technologiques (CoDERST), etc.	Commission Locale de l'Eau (CLE) Commission de Suivi de Site (CSS) Commission consultative des services publics locaux (CCSPL) Commission locale des transports particuliers de personnes (CLT3P), etc.

Juridique, Formation et Documentation

La Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est est une SRA, structure régionale assimilée à un Centre technique régional de la consommation. A ce titre, elle assure les missions qui lui sont dévolues par l'Etat, à savoir notamment l'assistance juridique, la formation et l'information par tout moyen des associations membres ; mais elle réalise de nombreuses autres activités complémentaires, telles que l'appui juridique des consommateurs, des actions de sensibilisation tout public, la diffusion d'informations par voie de presse et sur ses sites internet.

CHIFFRES CLÉS 2022



LES BÉNÉFICIAIRES

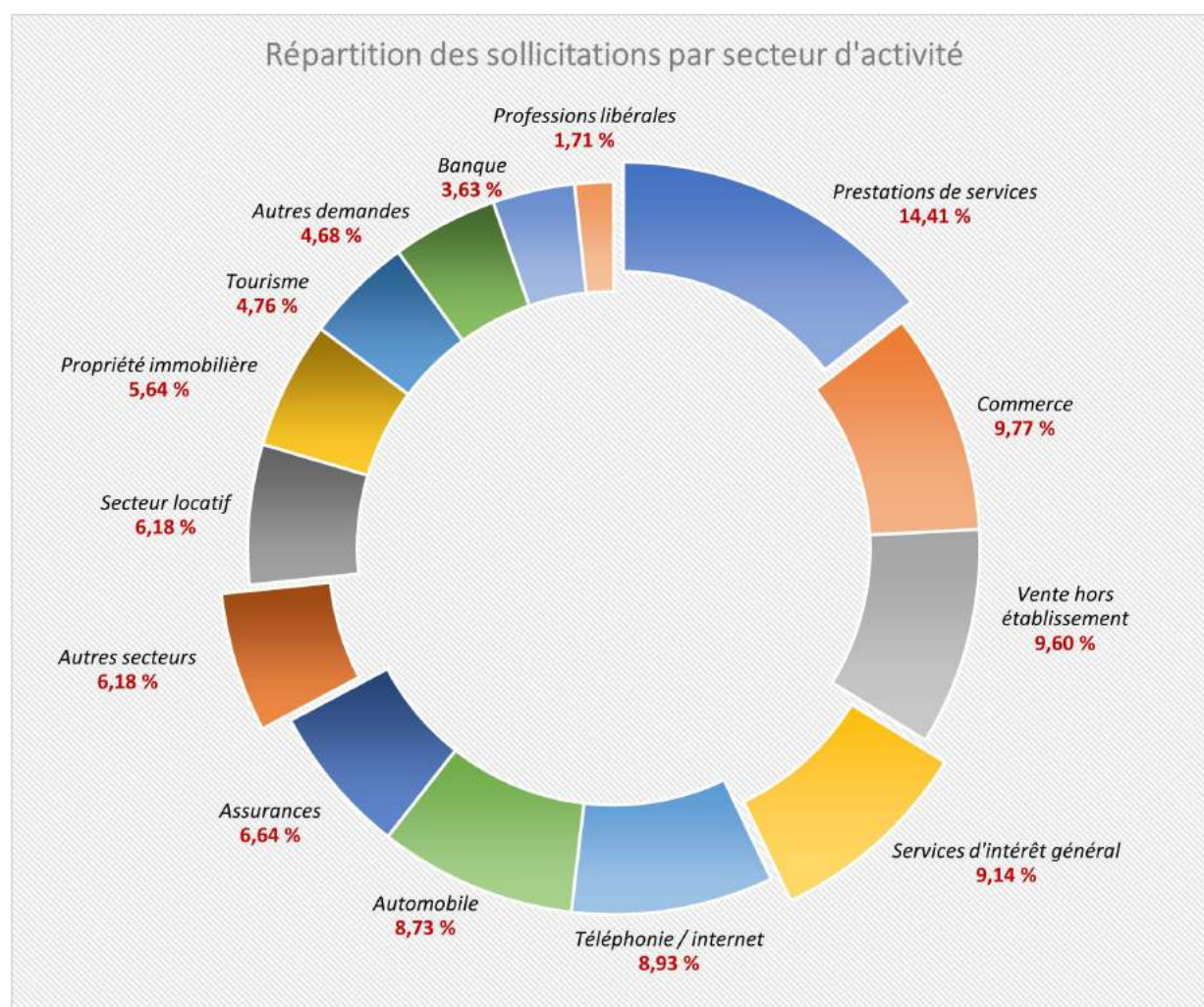
 Assistance juridique	 Formations	 Lettres d'info
1 956 personnes touchées, consommateurs et associations	448 stagiaires soit 1 232 heures stagiaires	152 destinataires directs

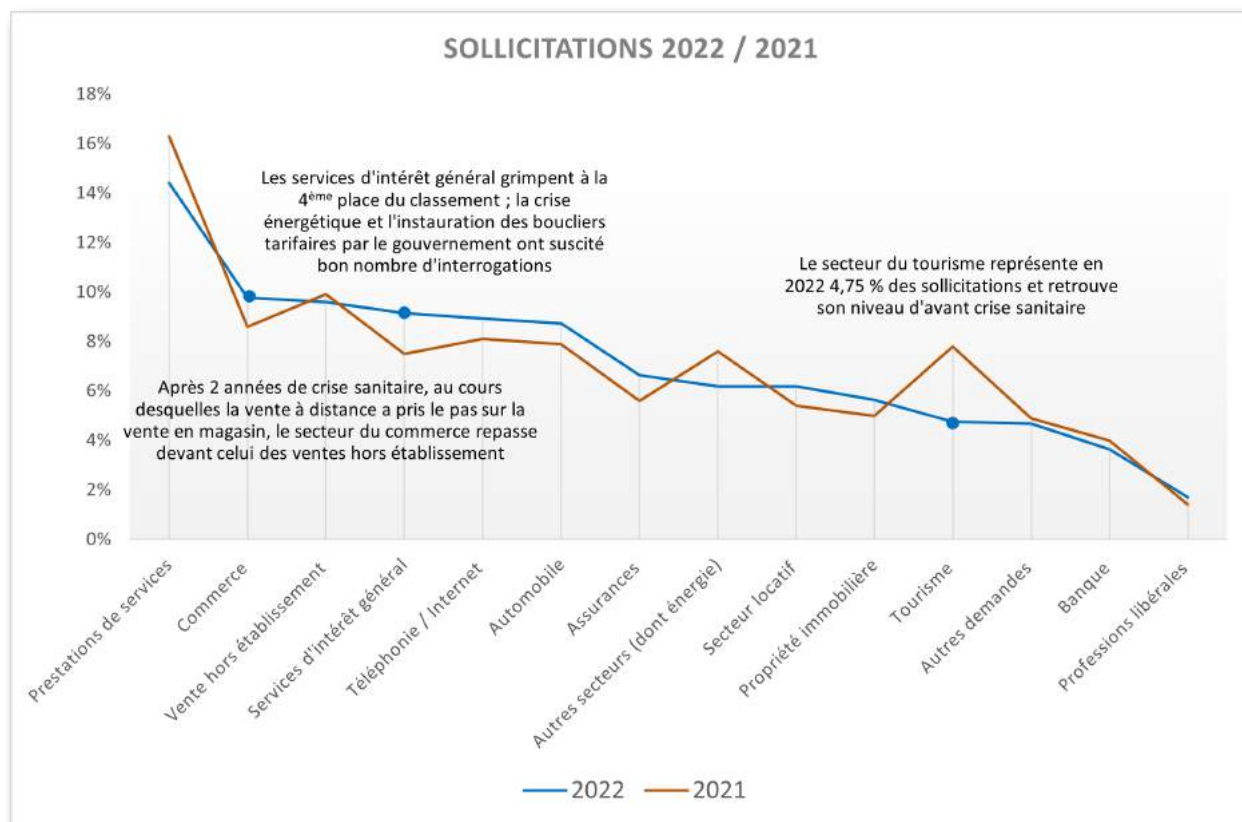
APPUI JURIDIQUE

	Nombre de sollicitations	Evolution par rapport à 2021
Appels téléphoniques	1 688	- 8 %
Courriels et courriers	707	- 28 %
Total	2 395	- 14 %

2 395 sollicitations ont été traitées par le service juridique en 2022, en provenance des associations et des consommateurs. La baisse des appels téléphoniques par rapport à 2021 s'explique par le départ d'une juriste et les difficultés rencontrées pour procéder à son remplacement, qui ont entraîné la fermeture temporaire de quelques plages de permanences. Le recul constaté dans la réception des courriels et courriers indique, quant à lui, un retour à la normale post-crise sanitaire.

Le téléphone représente 70 % des sollicitations et reste le canal de contact privilégié des usagers. Et les domaines dans lesquels le service juridique intervient en appui des consommateurs ou associations demeurent très diversifiés : commerce et prestations de service, assurances et banque, automobile et téléphonie, secteurs locatif et immobilier, etc.





FORMATIONS ET INFORMATIONS

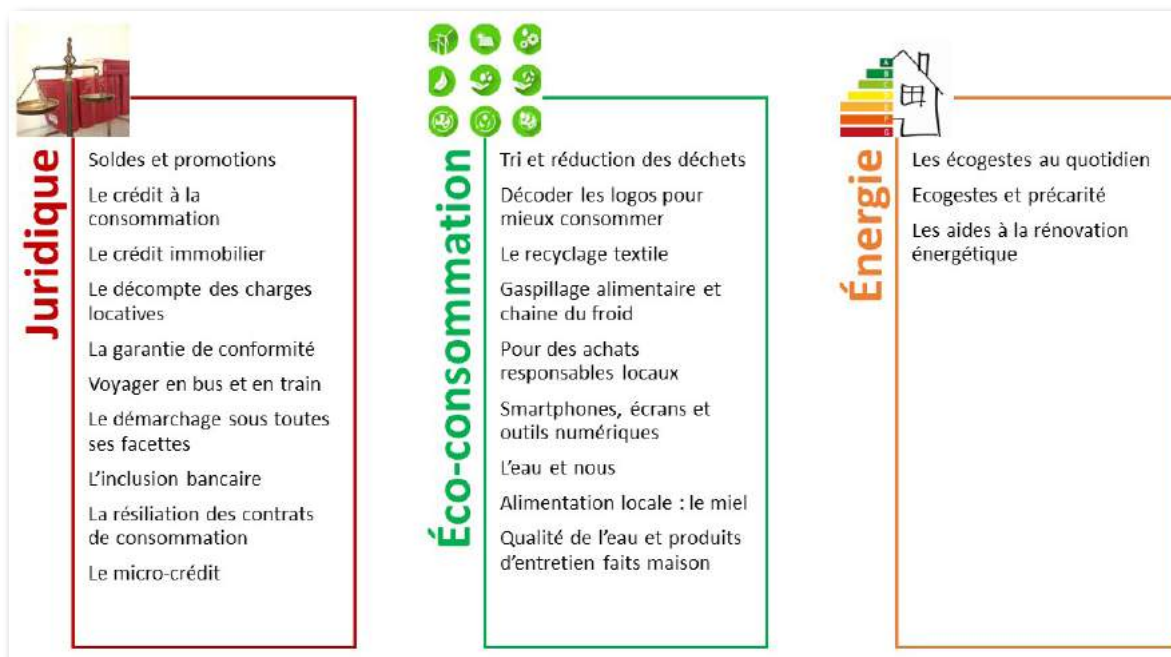
Organisme de formations datadocké, la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est anime des actions de formations dans ses 3 domaines d'activité : juridique, éco-consommation, énergie.

En 2022, 52 demi-journées ont été proposées aux permanents et bénévoles des associations membres, en distanciel ou en présentiel, et ont réuni en moyenne 8,5 participants par session.

35 actions en matière de protection des personnes et de consommation durable ont été conduites également auprès des publics cibles de la Collectivité européenne d'Alsace : seniors, jeunes en insertion ou adultes en situation de précarité.

Les actions de sensibilisation assurées en milieu scolaire et périscolaire sont restées d'actualité en 2022, tant sur la question du tri des déchets que sur les problématiques des éco-gestes et de la préservation de l'eau du robinet.





En 2019, la Banque de France et la Chambre de Consommation se sont engagées dans un partenariat pour la réalisation d'actions communes et réciproques.

En 2022, la Banque de France a proposé des sessions d'informations en distanciel et des actions de formations en présentiel que la Chambre de Consommation a relayées auprès des associations locales.

LES RENDEZ-VOUS DU GRAND EST

Nous vous proposons des sessions d'informations thématiques, à distance, aux dates ci-contre.

- MARDI 1^{ER} MARS 2022 • 14H00 - 17H00
Arnaques
- JEUDI 19 MAI 2022 • 14H00 - 16H30
Crédits
- JEUDI 15 SEPTEMBRE 2022 • 9H30 - 12H00
Assurances
- JEUDI 17 NOVEMBRE 2022 • 14H30 - 16H00
Réclamations

Notre objectif : répondre à vos interrogations, et vous présenter des ressources utiles des outils pour vous aider dans l'accompagnement des familles.

BANQUE DE FRANCE | GRAND EST | EDUCFI

Par ailleurs, la Chambre de Consommation a participé aux deux réunions du Comité opérationnel régional (COR) de la stratégie d'éducation économique, budgétaire et financière à Nancy, au Comité départemental de l'inclusion financière (CDIF) à Strasbourg et aux actions d'éducation financière auprès des jeunes en service national universel (SNU).

ASSISTANCE DOCUMENTAIRE

45 lettres d'information



☐ Parution hebdomadaire

176 actualités

(résultats d'enquête, rapports des institutions, arnaques en vogue, apports réglementaires, promotion des actions de nos associations membres...)



11 lettres d'actualités juridiques



☐ Parution mensuelle



55 actualités relayées au travers de 5 rubriques

Autres productions documentaires



☐ 25 diaporamas
21 livrets, synthèses, etc.



3 sites Internet et 2 réseaux sociaux

Pour contacter le service Juridique Formation et Documentation
Tél. 03 88 15 42 44

Email : laurence.loegel@cca.asso.fr

Pour contacter notre documentaliste

Tél. 03 88 15 42 47

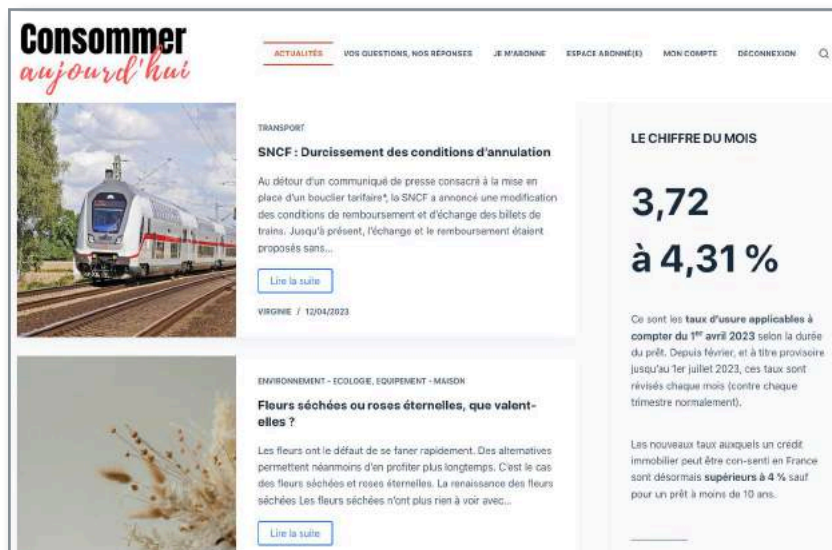
Email : virginie.goblet@cca.asso.fr

À la suite de l'arrêt de la publication de notre magazine *Le Consommateur d'Alsace*, la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est (CCA-GE) a créé une version numérique intitulée "*Consommer aujourd'hui*". Cette nouvelle offre comprend un site internet www.consommer-aujourd'hui.fr, avec des actualités publiées chaque semaine, ainsi qu'une revue trimestrielle consacrée à un sujet de consommation et accessible via un abonnement.

NOUVEAU SITE INTERNET

En 2021, l'équipe de la CCA-GE a travaillé à l'élaboration d'un nouveau site Internet, www.consommer-aujourd'hui.fr, avec l'appui de Richard Nicolini, ancien rédacteur en chef du magazine *Le Consommateur d'Alsace*. Le site a été mis en ligne officiellement en janvier 2022.

Consommer aujourd'hui



ACTUALITÉS CONSUMÉRISTES

La présentation est sobre et efficace car nous tenions à ce que les informations soient facilement accessibles. C'est pourquoi nous n'avons pas mis en place plusieurs onglets thématiques mais une rubrique "actualités" dans laquelle sont référencés les articles qui paraissent toutes les semaines.

Chacun d'entre eux sont classés par catégorie, ce qui offre la possibilité de les chercher par thématique.

La page "actualités" comporte également deux brèves qui changent chaque mois : "le chiffre du mois" et la "mise au point", qui sont la plupart du temps des informations d'ordre juridique.

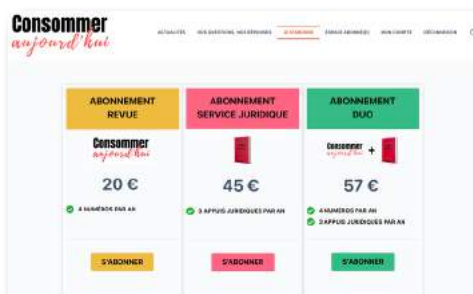
Ensuite, nous avons conservé de notre ancienne revue la rubrique "vos questions, nos réponses", très appréciée de notre lectorat. Nos juristes répondent à une question d'un consommateur ou d'une consommatrice – anonyme – qui rencontre une difficulté ou qui est confronté à un litige.

Ces réponses permettent à tout un chacun de mieux appréhender le droit de la consommation.

OFFRE D'ABONNEMENT

Si les articles publiés sur le site sont accessibles à tous gratuitement, la revue numérique est réservée aux abonnés. Quatre numéros sont proposés au tarif de 20 € pour un an. Un abonnement "DUO" couple la revue numérique au service juridique, et permet de bénéficier de 3 appuis juridiques par an au tarif de 57 €.

Consommer aujourd'hui demeure une revue indépendante et sans publicité.



LECTORAT AVISÉ

Chaque semaine, les personnes qui le souhaitent et qui ont transmis leurs coordonnées reçoivent un courriel pour les avertir de la publication d'un nouvel article sur le site.

Cette campagne de communication leur permet donc d'être rapidement informées de nos actualités.

C'est également un moyen de faire la promotion de notre revue numérique, en particulier pour les non-abonnés.

En effet, une semaine sur deux, l'information communiquée concerne le dernier dossier paru en donnant quelques éléments sur le contenu de la revue numérique.

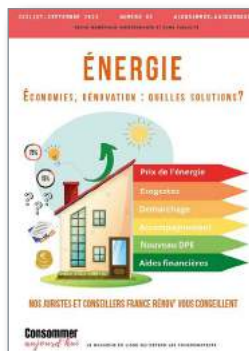
NOUVELLE REVUE NUMÉRIQUE

En 2022, les quatre premiers numéros de *Consommer aujourd'hui* sont parus. Les dossiers se présentent dans un format interactif permettant d'accéder à de nombreuses ressources et compléments d'information en ligne. Ils sont téléchargeables dans un espace abonné, au sein duquel les anciens numéros demeurent accessibles pendant toute la durée de l'abonnement.



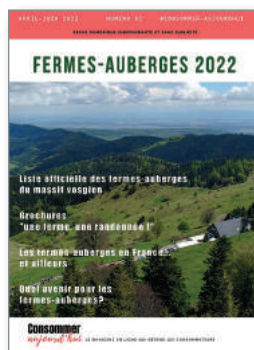
Numéro 01
(janvier-mars 2022)
LINKY : devez-vous craindre le compteur communicant ?

LINKY. Voilà un nom qui a tendance à mettre de l'électricité dans l'air ! Depuis le lancement du projet d'Enedis en 2007, le compteur communicant n'en finit pas de créer des tensions. L'objectif initial était d'équiper l'ensemble des foyers français à l'horizon 2021. Qu'en est-il vraiment ? Malgré les avantages annoncés, le compteur LINKY n'inspire toujours pas confiance et suscite de nombreux débats (sécurité, données personnelles, émissions d'ondes, coûts cachés...). Ce premier numéro apporte un éclairage, le plus neutre possible, sur ce dispositif.



Numéro 03
(juillet-septembre 2022)
Energie : économies, rénovation : quelles solutions ?

Dans un contexte d'inflation et de hausse des coûts de l'énergie, de nombreux Français sont contraints de renoncer à certains achats et les projets de rénovation énergétique ne font pas exception. D'autant plus que l'apparente complexité des démarches et les arnaques freinent nombre de ménages qui n'osent pas se lancer dans des travaux. Pourtant, en étant bien conseillé et accompagné, les gains peuvent être réels. Nos collaborateurs dispensent leurs conseils et rappellent la réglementation en vigueur dans ce dossier.



Numéro 02
(mars-juin 2022)
Fermes-auberges 2022

Pendant de nombreuses années, Le Consommateur d'Alsace publiait tous les étés un numéro spécial "Fermes-auberges". Notre revue numérique *Consommer aujourd'hui* vous propose de renouer avec cette tradition. Vous trouverez donc dans ce numéro la liste des fermes-auberges agréées du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et des Vosges, ainsi que des idées de promenades à proximité. Vous pourrez ainsi conjuguer "repas fermier" et loisirs de plein air !



Numéro 04
(octobre-décembre 2022)
Vivement Noël : le guide pour des fêtes réussies

Pour passer de belles fêtes de fin d'année, le maître mot : anticiper ! Sapin, cadeaux, repas de réveillon... Quand et comment s'y prendre pour réaliser ses achats ? Mais aussi comment éviter le gaspillage et réduire ses déchets ? Où peut-on se procurer des produits locaux ? *Consommer aujourd'hui* fournit des éléments de réponse dans ce numéro.

"INSTANT CONSO" DÉDIÉ AUX FERMES-AUBERGES

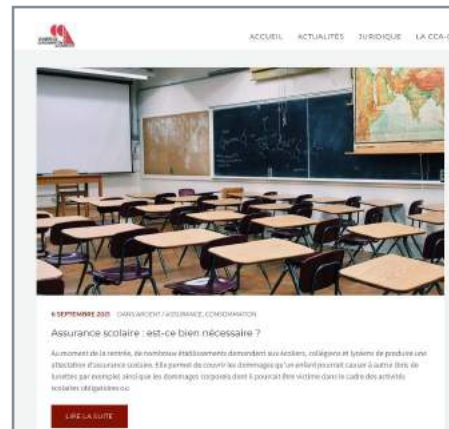
En 2022, la CCA-GE a accompagné l'association Familles rurales 67 pour parler des fermes-auberges. Le 24 octobre, Madame Richard, de la ferme-auberges des Cimes à Urbeis, nous a accueillis au sein de son établissement à l'occasion du tournage. L'émission a été diffusée en janvier 2023.



Les médias consuméristes

SITE INTERNET DE LA CCA-GE

La création du site et la revue numérique *Consommer aujourd'hui* sont complémentaires de notre site Internet institutionnel www.cca.asso.fr, dans lequel les internautes disposent de toutes les informations sur notre association. La rubrique "actualités" continue d'être alimentée chaque semaine avec des brèves consuméristes. Enfin, les coordonnées de l'équipe sont indiquées dans les rapports d'activités qui peuvent être téléchargés.



Page d'accueil du site Internet de la CCA-GE

CHIFFRES CLÉS

En 2022, notre site a enregistré 25 504 connexions, soit une moyenne de plus de 2 000 par mois. Une progression de 9 % par rapport à l'année 2021.

PARTENARIAT AVEC LES JOURNAUX LOCAUX



La Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est entretient depuis de nombreuses années un partenariat avec les journaux quotidiens L'Alsace et les Dernières nouvelles d'Alsace (DNA). Ainsi, depuis 2015, nos équipes rédigent des articles sur des sujets liés à la consommation que les deux quotidiens publient tous les mardis, respectivement dans "La Tribune du consommateur" et le cahier "Région".

Jusqu'en avril 2022, les DNA publiait également un article "Eco-consommation" tous les jeudis dans sa rubrique "Vivre mieux". Le quotidien, contraint de réduire le nombre de pages, a pris la décision de supprimer cette rubrique tout en maintenant notre partenariat pour les publications du mardi.

Par ailleurs, chaque vendredi, L'Alsace fait paraître une "Question conso" élaborée par le service juridique de la CCA-GE.

En 2022, nous avons fourni au total 65 articles et 52 "Question conso".



Les médias consuméristes

ON PARLE AUSSI CONSOMMATION À LA RADIO ET LA TÉLÉVISION !



L'équipe de la CCA-GE intervient occasionnellement dans les médias locaux, qu'il s'agisse de la télévision, de la radio, ou encore de médias en ligne.

Ainsi, nos juristes et conseillers France Rénov' sont régulièrement présents sur les antennes de France Bleu Alsace et Lorraine où ils informent les auditeurs sur des sujets liés à la consommation ou la rénovation énergétique et répondent à leurs questions en direct. Toutefois, si la question nécessite des recherches, la réponse est apportée soit hors antenne, soit lors d'un contact ultérieur avec la CCA-GE.

La Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est est également sollicitée lors de grand rendez-vous "conso". Ce fut par exemple le cas le 2 septembre 2022 où Fritz Fernandez, co-directeur de la CCA-GE, a été interrogé au micro de France 3 Grand Est lors de l'ouverture de la Foire européenne. L'occasion de donner des recommandations aux consommateurs lors de leurs achats sur des foires et salons.

Laurence Loëgel, co-directrice, est aussi intervenue à deux reprises sur France 3 Grand Est : le 5 septembre au sujet des arnaques à la carte bancaire ainsi que le 5 décembre sur la fin des tickets de caisse papier.

Enfin, Stéphane Schumpp, conseiller France Rénov' à la CCA-GE, a été interviewé en septembre 2022 sur *Actu.fr* au sujet des écogestes, prodiguant des conseils pour réduire sa facture énergétique.

SUIVEZ L'ACTUALITÉ CONSOMÉRISTE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

La Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est possède une page Facebook ainsi qu'un compte LinkedIn.

Des informations y sont publiées régulièrement afin de relayer des informations consuméristes ainsi que l'actualité locale, en faisant la promotion d'événements phares auxquels les équipes de la CCA-GE prennent part tout au long de l'année.



Rédaction : **Virginie Goblet**
03 88 15 42 47
Email : virginie.goblet@cca.asso.fr



RÉDUCTION DES DÉCHETS

Plus de 150 classes ont sollicité nos animations portant sur le tri et la réduction des déchets ménagers.

En 2022, 3 775 élèves de 4 à 11 ans ont été formés et impliqués de manière ludique dans la mise en œuvre d'écogestes concrets, tant en classe qu'à la maison.

A ceux-ci s'ajoutent 30 ateliers "anti-gaspi" réalisés par nos soins et destinés aux jeunes relais d'informations locaux, ainsi qu'aux adultes. Des ateliers qui ont mobilisé plus de 1 000 personnes, tant sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg qu'à travers l'Alsace.

En effet, nos déchets coûtent cher, tant à l'achat qu'à l'enlèvement et lors de leur traitement. Ils impactent nos budgets, mais également notre santé et notre environnement. Afin de mieux maîtriser ces différents impacts, nous poursuivons la recherche de solutions pratiques, adaptées à chacun, pour réduire la quantité, le coût et la toxicité de nos déchets.

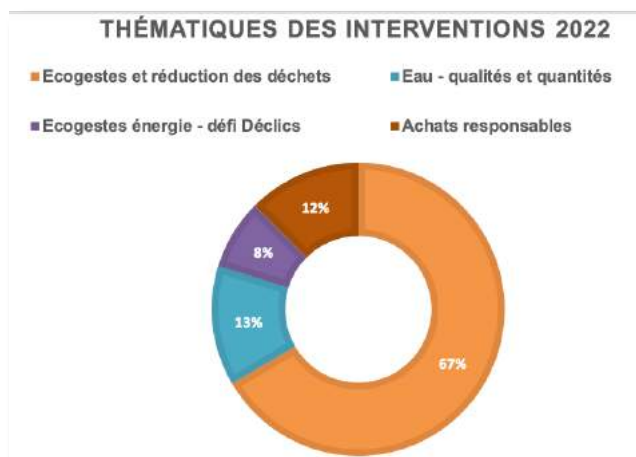


EAU DE QUALITÉ

En 2022, avec l'appui d'associations de consommateurs du territoire, nos services ont poursuivi leurs missions d'information adaptée à toutes et tous – enfants, jeunes comme adultes – afin de renforcer leurs connaissances liées à l'eau.

Pour une meilleure compréhension de notre ressource vitale, et des enjeux liés à sa disponibilité, sa qualité, aux pollutions auxquelles elle est soumise, notre équipe a assuré près de 40 interventions sous forme d'ateliers, ou de présentations débat tout au long de l'année.

Nos partenariats avec le Syndicat de l'Eau et de l'Assainissement Alsace Moselle (SDEA) ainsi qu'avec l'Eurométropole de Strasbourg ont permis de toucher directement plus de 800 personnes.



Eco-consommation

ACHETER MIEUX

L'implication de notre équipe et de nos partenaires permet d'identifier facilement des solutions d'approvisionnement pour des produits ou services locaux répondant à de réelles plus-values. Toujours avec l'appui de 9 réseaux professionnels engagés en matière d'économie sociale et solidaire, de commerce équitable et du meilleur respect de notre environnement en Alsace, notre site Internet www.zigetzag.info informe en direct sur les opportunités d'achats responsables à saisir localement. Parmi les nombreuses actions réalisées sur le terrain en 2022, voici trois exemples marquants.



LES CIRCUITS TOURIST'ÉTHIQUES

Visites et rencontres d'initiatives locales particulièrement engagées dans une production responsable et accessible au plus grand nombre



L'AGRIKULTUR FESTIVAL DE FREIBURG

Avec la participation active d'une délégation de consommateurs et producteurs responsables d'Alsace



LE MARCHÉ OFF DE NOËL

Dont l'édition 2022, toujours coorganisée par la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est et la Chambre régionale d'économie sociale et solidaire (CRESS) a accueilli – du 25 novembre au 24 décembre – près de 110 000 visiteurs !



Crédits photos : Laetitia Piccarreta

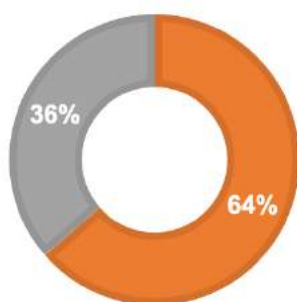
Pour contacter le Service Eco-consommation
Tél. 03 88 15 42 45
Email : fritz.fernandez@cca.asso.fr

INFORMATION DE PROXIMITÉ

Le conseil en matière d'efficacité et de rénovation énergétiques pour les particuliers fait l'objet d'un partenariat de longue date développé par la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est au sein du Service d'Accompagnement pour la Rénovation Énergétique (SARE), porté par l'ADEME jusqu'en 2021. Notre mission est à présent réalisée dans le cadre du dispositif France Rénov', piloté par l'Agence Nationale de l'Habitat (ANAH), en partenariat avec la Région Grand-Est et l'Eurométropole de Strasbourg, en collaboration opérationnelle avec l'Agence du Climat.

SUITE AUX INFORMATIONS TRANSMISES

■ Actions mises en œuvre ■ Actions en attente

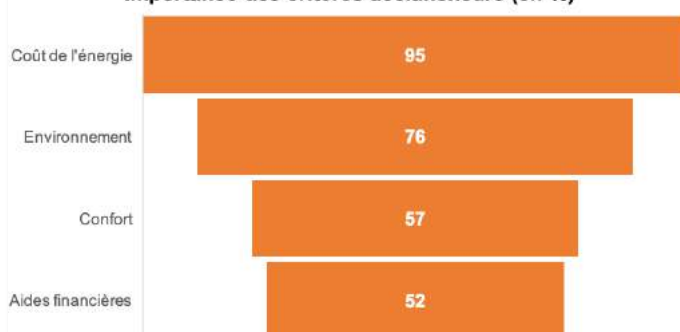


MOTIVATIONS

Les sollicitations traitées par nos soins portent toujours principalement sur les aides financières accessibles en matière de rénovation énergétique des logements : critères d'éligibilité, montants et démarches administratives.

Les hausses des coûts de l'énergie figurent bien entendu en première ligne parmi les motivations des personnes qui nous contactent, précédant de près de 20 points les préoccupations d'ordre environnemental. Nombreuses sont également les demandes techniques concernant les types d'installations, les dispositifs de chauffage et les matériaux d'isolation à privilégier.

Importance des critères déclencheurs (en %)



©Freepik.com

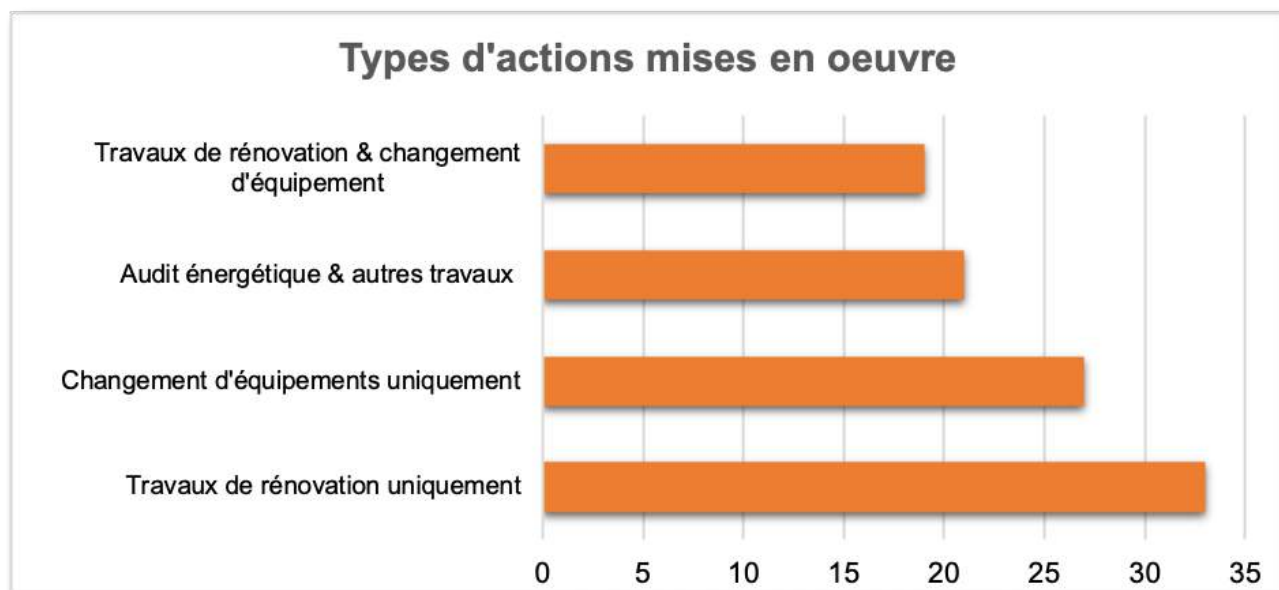
Pour contacter le Service Eco-consommation
Tél. 03 88 15 42 45
Email : fritz.fernandez@cca.asso.fr

IMPACTS ?

En 2022, notre équipe a réalisé un total de 1 538 actes de conseils personnalisés en économies et rénovation énergétique, dont 71 dans le cadre de visites directes *in situ*, au sein des logements.

INFORMATION PUBLIQUE ÉNERGIE

Outre les analyses et restitutions de balades thermographiques réalisées en début d'année 2022 au sein de différentes communes, nous avons participé à des temps forts à destination du grand public dans le cadre d'événements tels que le Salon de l'habitat de Strasbourg ou encore le Salon de l'environnement de Lampertheim. Nous avons également répondu régulièrement à l'auditoire de France Bleu Alsace, ainsi qu'au lectorat des quotidiens de la presse locale et régionale.



©Freepik.com

UNE MISSION DE LA CCAGE DÉVELOPPÉE DANS LE CADRE DE :



EN PARTENARIAT AVEC :



GRÂCE À L'APPUI DE :



Gouvernance et administration

Au 31 décembre 2022, la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est, association de droit local, compte une cinquantaine de membres, à la fois des personnes morales et des personnes physiques, établies sur le territoire de la grande Région.

La Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est est administrée par des représentants des mouvements régionaux de consommateurs, qui regroupent des fédérations ou délégations, affiliées à une association nationale de consommateurs agréée, ainsi que des associations plus spécialisées en charge de questions spécifiques de consommation. Toutes les associations adhérentes officient sur le Grand Est selon des champs d'action territoriaux, départementaux ou régionaux. Parmi ses membres, la CCA-GE comprend également des personnes physiques, dites "qualifiées", choisies pour leur expérience spécifique dans la consommation ou leur engagement dans la défense des consommateurs.

Les mouvements de consommateurs

ADEIC	Association de Défense, Éducation, Information du Consommateur
AFC	Association Familiale Catholique
AFOC	Association Force Ouvrière Consommateurs
AGF	Association Générale des Familles
CDAFAL	Conseil Départemental des Associations Familiales Laïques
CGL	Confédération Générale du Logement
CNL	Confédération Nationale du Logement
CRAFAL	Coordination Régionale des Associations Familiales Laïques
CSF	Confédération Syndicale des Familles
FF	Familles de France
FR	Familles Rurales
FNAUT	Fédération Nationale des Associations d'Usagers des Transports
INDECOSA-CGT	Association pour l'information et la défense des consommateurs salariés
MFA	Mouvement Familial d'Alsace
UDAF	Union Départementale des Associations Familiales
UFCS-FR	Union Féminine Civique et Sociale – Familles Rurales
URAF	Union Régionale des Associations familiales

Les mouvements spécialisés

ASTUS	Association des Usagers des Transports Urbains de l'Agglo. Strasbourg
CADR 67	Association de promotion pour la pratique du vélo
COLECOSOL	Collectif pour une Economie Solidaire - Grand Est
CRESUS	Chambre Régionale du Surendettement Social
FAVEC	Fédération des Associations de Conjointes Survivants et parents d'Orphelins
ORGECO	Organisation Générale des Consommateurs

Gouvernance et administration

Les administrateurs et les membres qualifiés de la Chambre de Consommation d'Alsace et du Grand Est au 31 décembre 2022

Bureau

CAILLER Marie-José	Présidente	URAF GE
VELINOT Christiane	Vice-Présidente	AGF 68
TEDESCHI Paul	Trésorier	UD-CSF
BREUIL Brigitte	Secrétaire	CNL 67

Membres qualifiés

GRAND Myrose	MEYER Louis
HARTLAND Geneviève	PIERRE Annie
BRUYERE Résie	RAOUL Francis
CAYE pierre	ROHE Simone
CHARDON Annie	WEBER Jo
FURST Léonard	
MAIER Françoise	

Conseil d'administration

*membre du bureau

ASSOCIATION	REPRÉSENTANT TITULAIRE	REPRÉSENTANT SUPPLÉANT
ADEIC 88	MULLER Robert	/
AGF 67	PHILIPP Marlyse	GRAMFORT Paulette
AGF 68	VELINOT Christiane*	FLANDERS Solange
ASTUS	BERNAULT Michel	/
CDAFAL 68	BROBECKER Claude	KLEM Isabelle
CRAFAL Alsace	KOBEL Christiane	KOPERNIK Thierry
CGL 57	CAMUS Bernadette	/
CNL 67	BREUIL Brigitte*	NIVOIX Claude
CSF Eurométropole	JANSEN Yolande	VANDERLIEB Christine
CSF Alsace Nord	FREIBURGER Auguste	TAILHURAT Marie-Louise
CSF Alsace Ouest	HOLLNER Robert	KLEIN Francine
UD-CSF 67	TEDESCHI Paul*	LEBLANC Dominique
Famille de France 54	BESSARD Christian	/
Familles rurales 67	FLAISCHER Marziah	MARZOLF Marie-Rose
FNAUT Grand Est	PAUL Patrice	GIRARDIN Jean-François
INDECOSA-CGT 67	BILEM François	PERAT Nioucha
INDECOSA-CGT 57	NEYHOUSER Jean-Jacques	SCHERER Michel
ORGECO 67	GRANDJEAN Laurence	GOFFIC Yves
ORGECO Alsace	JACQUOT Cyrille	DIETRICH Daniel
UDAF 54	LORRAIN Fernand	/
UFCS-FR 67 et 68	FIGNIER Marie-José	DEBS Madeleine
URAF	CAILLER Marie-José*	

L'équipe salariée

Fritz FERNANDEZ : Co-directeur et responsable du service éco-consommation

Laurence LOËGEL : Co-directrice et responsable du service Juridique, Formation, Documentation

Nathalie SCHOTT : Assistante de gestion et responsable des abonnements

Juliette JACOBS : Juriste (jusqu'au 28 août 2022), remplacée par Emma GOERGER

Jean-Jacques BAUD : Juriste bénévole

Virginie GOBLET : Chargée de mission Achats responsables, documentaliste et rédactrice

Louise FRANK : Chargée de mission Animations

Agnès FOULL : Chargée de mission Achats responsables / Communication

Stéphane SCHUMPP : Conseiller en rénovation énergétique

Christophe BERNIER : Conseiller en rénovation énergétique



©Freepik.com

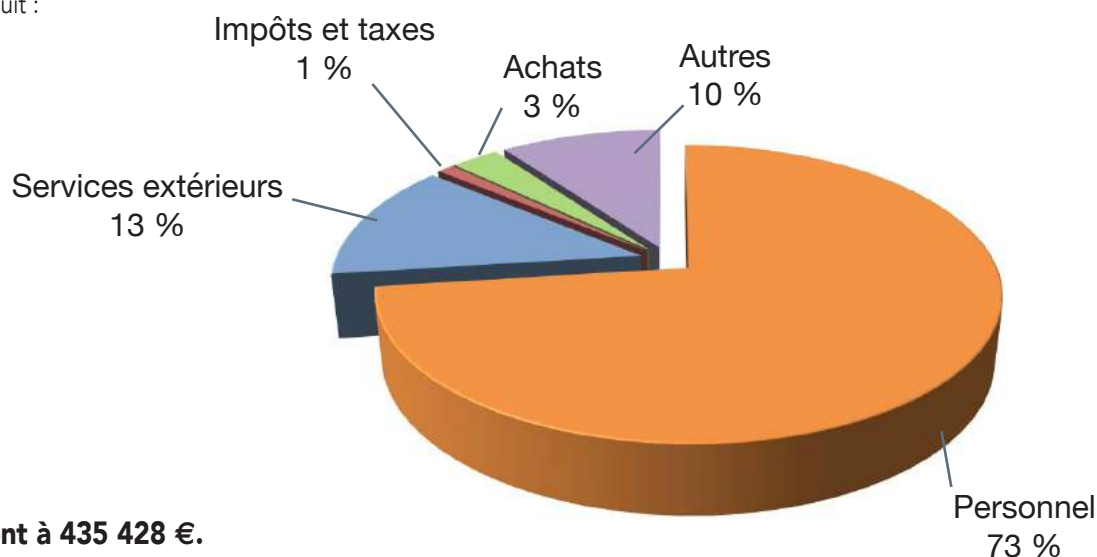
Le budget de la CCA-GE

Le Compte de résultat

Le compte de résultat 2022 fait apparaître les données suivantes :

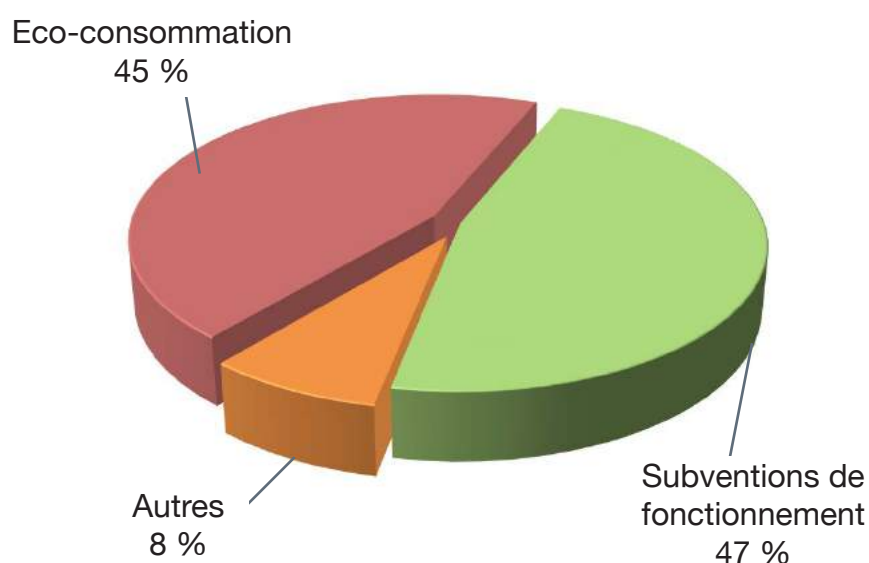
Les dépenses s'établissent à 421 845 €.

Elles se répartissent comme suit :



Les recettes s'établissent à 435 428 €.

Elles se répartissent comme suit :



Le résultat 2022

L'exercice 2022 présente un résultat positif de 13 583 €.

Pour contacter notre Assistante de gestion :
Tél : 03 88 15 42 40
Email : administration2@cca.asso.fr

Nos Partenaires financiers

Nous remercions nos principaux partenaires financiers publics :



La Région Grand Est et l'État accélèrent la transition énergétique



Ainsi que tous les autres partenaires qui nous ont, une fois de plus, accompagnés en 2022 dans la réalisation de nos missions et de nos projets.

CHIFFRES CLÉS 2022

324

interventions auprès d'adultes

272 interventions en éco-consommation
52 demi-journées de formations (droit, achats responsables, énergie)



3 775

enfants sensibilisés

169 actions en milieu scolaires
auprès d'élèves de 4 à 11 ans



102

productions documentaires

45 lettres d'information
11 lettres d'actualités juridiques
25 supports pédagogiques et 21 livrets



134

actions médias

65 articles parus dans les DNA et l'Alsace
52 questions conso dans l'Alsace
13 interventions radio et télé
4 numéros de notre revue numérique



3 933

sollicitations

2 395 auprès du service juridique
1 538 auprès des conseiller en
rénovation énergétique



120

représentations

des consommateurs et des usagers dans des
instances locales, départementales et
régionales





CHAMBRE DE CONSOMMATION D'ALSACE ET DU GRAND EST

Siège social

7 rue de la Brigade Alsace Lorraine - BP 20006

67064 STRASBOURG CEDEX

Tél. 03 88 15 42 40

E-mail : contact@cca.asso.fr

www.cca.asso.fr